

马来西亚华人社会与中国书法在 马来西亚的传播

赵思洋*

摘要

书法是马来西亚华人心目中民族文化的象征，是坚持民族文化、推动华文教育的重要形式。本文将从历史社会学的视角考察中国书法文化在马来西亚的传播。首先通过文化传播的四个基本要素与马来西亚华人、华人社会的关系入手，建构起马来西亚华人书法传播者通过华人社会的传播媒介将多层面的马来西亚华文书法传播内容传播到包括华人及马来西亚其他民族受传者的微观的传播过程模型。其次，本文把上述各个书法传播要素放到历史的视域和社会整体结构之中，通过马来西亚书法经验案例的检验，提出马来西亚书法按照传播的受众状况、传播手段和传播价值可以划分为三个历史阶段和三个发展趋势。最后根据上述微观的传播过程模型和宏观的历史社会结构的分析，得出马来西亚书法的传播模式主要是迁移式传播，具体过程是从占据式迁移传播向变异式迁移传播发展。同时，马来西亚华人对书法文化的自我意识不断增强，不再是作为单向的传入者，而是逐渐地成为书法艺术的输出者，不断加强与新加坡、中国等国家和地区的书法交流，形成马来西亚书法的自主意识。本文试图从微观到宏观，从历史发展到社会结构建构起马来西亚书法与文化和马来西亚华人与社会研究新的框架。因为书法在马来西亚的传播离不开马来西亚整体的社会政治与文化环境，更离不开一辈辈马来西亚华人的不懈努力。

关键词：马来西亚书法 华人社会 文化传播 迁移式传播

* 暨南大学国际关系学院/华侨华人研究院研究生

一. 引言

书法是马来西亚华人心目中民族文化的象征，是坚持民族文化、推动华文教育的重要形式。正如马来西亚华人沈慕羽倡导使用筷子的民族学书法，书法作为中华文化的代表已经在马来西亚华人社会生根发芽，同时马来西亚书法的影响力也已经超出华人社会本身而迈向马来西亚全国以及东南亚与东亚地区甚至是全世界。然而书法艺术并不是马来西亚本土的产物，而是随着华人的迁徙而在马来西亚不断传播的，因此我们有必要考察究竟书法是如何在马来西亚传播的这一问题，并以此作为研究马来西亚华人文化主题的一个侧面和案例，研究马来西亚华人与中华文化传播扩散过程的关系。

关于马来西亚书法的资料主要散见于马来西亚华人社团资料，如华人文化团体的活动纪念册、书法社团举办的各类展览的作品集以及相关的网站之中；同时可以在一些华文报纸，如《星洲日报》《南洋商报》等之中搜集到一些关于马来西亚书法活动的相关报道。而关于马来西亚书法的学术作品仍然不多，中国国内可查到的代表作仅有刘大庆的《东南亚书法事业的兴起及其与其他地区的书艺交流》和陈玉佩的《近百年来华文书法在马来西亚的传播与发展》。然而前者主要在于介绍当前东南亚书法兴起的表现和原因，缺乏历史视角和对马来西亚书法现象的具体考察，因为马来西亚的书法传播和东南亚其他国家仍存在很大区别；后者主要从书法专业的角度分地区介绍了马来西亚不同地区的书法家及其作品，然而并没有具体地从传播学和社会学的视角对马来西亚书法现象进行理论上的分析，考察其书法文化现象背后的传播要素与社会因素。

本文运用文化研究的相关理论和历史社会学的研究方法，从微观到宏观，从历史发展到社会结构建构起马来西亚书法与文化和马来西亚华人与社会研究新的框架。

首先运用文化传播学的分析要素，通过文化传播的四个基本要素与马来西亚华人、华人社会的关系入手，建构起马来西亚华人书法传播者通过华人社会的传播媒介将多层面的马来西亚华文书法传播内容传播到包括华人及马来西亚其他民族受传者的微观的传播过程模型。其次，本文把上述各个书法传播要素放到历史的视域和社会整体结构之中，通过马来西亚书法经验案例的检验，提出马来西亚书法按照传播的受众状况、传播手段和传播价值可以划分为三个历史阶段和三个发展趋势。最后根据上述微观的传播过程模型和宏观的历史社会结构的分析，得出马来西亚书法的传播模式主要是文化地理学中迁移式传播模型的结论。

二. 马来西亚书法文化传播的要素分析

马来西亚书法现象是中华传统文化在海外传播的重要代表之一，书法在马来西亚的传播离不开马来西亚华人的不懈努力，更离不开马来西亚华人社会整体的文化环境。作为文化传播的一种，书法文化传播具有以下四个基本要素：传播者、受传者、传播内容与媒介。¹首先，本文将从文化传播的四个基本要素与马来西亚华人、华人社会的关系入手，建构起马来西亚华人书法传播者通过华人社会的传播媒介将多层面的马来西亚华文书法传播内容传播到包括华人及马来西亚其他民族受传者的微观的传播过程模型。

1. 书法文化的传播者

书法文化的传播者是指能够直接或间接设计出与书法相关的成果的个人或团体，其中最主要的是书法专业人士或书法家，其次还包括普通书写者、书法作品的收藏者和管理者等等。在马来西亚书法的传播过程中，众多华人书法家的相关活动为中国书法在马来西亚的繁荣起到了重要的作用，同时他们的美学思想与艺术创作是由华人社会教育与社会文化所塑造的，并且在一定程度上说其思想、认同与创作也决定着马来西亚书法的发展走向。

虽然近些年华文书法在马来西亚蓬勃发展，一些马来人以及其他族裔也开始学习书法，但马来西亚的书法家主要还是由马来西亚的华人所构成。按照代际划分，可以将马来西亚华人书法家分为中国南来的文人和本土出生并在马来西亚完成基础教育的全职书法家这两大群体。其中，南来的中国文人大多在马来西亚生活多年，有很多是华人的社会活动家以及华文教育工作者，如黄尧、任雨农、竺摩法师、苏伯瑶、郑一峰。其中竺摩法师的书法尤其自成一格，墨宝多为国内外各道场所珍藏。²而马来西亚本土出生的新一代书法家则多为全职书法工作者，从小在马来西亚受到教育使他们一方面关注中国书法艺术的传统，另一方面在接收了西方艺术教育的情况下重视书法艺术的创新，其代表有骆平山、王山野、赖全合、郭温和、黄田明、林清忠、李国忠、黄田方、薛君毅、刘志汉等。由此可见，在马来西亚的书法家中，存在着对继承传统和对发展创新这两个方面不同侧重的争论，这是由其所接受的文化教育和其成长环境的不同所产生的。南来的华人更强调传统，认为书法要有所宗，其背后是一种作为华人的中国传统文化的文化认同；而新生的马来

¹ 吴慧平：《书法文化地理研究》，荣宝斋出版社，2009年，第153页。

² 竺摩法师与大马佛教<http://www1.jaring.my/mba/>

西亚本土华人书法家在吸纳西方艺术思潮，如现代派之后强调自我的表现和艺术作品的视觉效果，其背后是夹揉着中国传统与西方现代的更为复杂的文化认同。

2. 书法文化的传播媒介

书法文化的传播媒介是指与书法相关的一切可见的形式本身。在当代马来西亚的书法传播中，主要存在的媒介有书艺协会、华人艺术社团以及华文学校等。

最早的马来西亚书法团体是 1929 年在吉隆坡由华文教育人士组织的“南洋书画社”，其在当时是一个研究和推动美术的组织，社内设有书法研习班。³

当前马来西亚最重要最大的书法社团是马来西亚书艺协会，它由黄子贞、彭士麟、张英杰、黄尧、沈慕羽等发起，在 1895 年正式成立，历任会长有朱子存、何维城、钟正川、黄金炳。马来西亚书艺协会总会设在首都吉隆坡，在全国有 12 个联委会，其中西马有 8 个分会，主要集中在柔佛州；东马有五个分会，主要集中在沙捞越。⁴除了马来西亚书艺协会外，马来西亚国际现代书画联盟也是立足于全国，在 2003 年成立后迅速发展成为全马第二大书法社团，在马六甲、槟城、吉打、新山等地成立分委会。

除全国性的专业书法团体之外，在马来西亚各地方也存在着众多的书法协会、社团，如槟城书艺协会、古晋中华书画研究会、鹅江诗书协会、吉中艺术协会、沙捞越中华书艺协会、柔佛金石书画协会等。这些书艺协会或书画协会、艺术协会大多数成立于 20 世纪 80 年代，有的延续至今，有的已经停办。从地区分布上看，主要集中在马六甲、槟城、新山、吉打等地。

值得注意的是各种同乡会、同族会出于联络同族同乡感情的需要也会开展一系列华文书法活动，因为书法是无声的语言，最容易沟通各成员彼此的感情。最有代表的是马来西亚黄氏联合会，它在 80 年代时举办了一系列大型的全国性书法比赛，如 1980 年“全国华文书法公开赛”等。⁵

在马来西亚开有书法专业课程的正规学校有马来西亚艺术学院、槟城槟榔艺术学院、中央艺术学院、董教总创办的新纪元学院，以及马来

³ 参见傅孙中、赖观福编：《文化十年——华人文化大会十周年纪念活动》，马来西亚中华大会堂联合会出版，1995 年，第 98 页。

⁴ 西马分会有新山、古来、麻坡、居銮、马六甲、芙蓉、哥打峇鲁，东马分会有沙捞越古晋、诗巫、民都鲁、沙巴亚庇、山打根。

⁵ 《全国华文书法公开赛特刊》，马来西亚黄氏联合会总会出版，1980 年，第 112 页。

西亚禅佛学院等。⁶另外马来西亚还有专门的书法中心，提供书法教学、书法题字服务，如雪州巴生书法教学中心。然而这些学院所开设的书法课程一般都是设在美术系之中，并大多在开办几年后停办。对于马来西亚书法专业的学生还是会选择中国的美术学院求学。总之，在中高等艺术院校开设书法课程，虽然规模不大也历经停办的曲折历程，但同时也培养了一批年轻的马来西亚本土的华人书法家与书法爱好者，为书法在马来西亚下一代中的传播做出了贡献。

3. 书法文化的受传者

书法文化的受传者即通过书法这一媒介所传达的信息的接受者，主要包括参观书法的学习者、对书法感兴趣的收藏人士、书法版本的管理者以及书法展览的欣赏者等等。其中，从书法学习者的角度看，当地一些著名书法家都热身于书法教育之中，代表有吉隆坡的黄崇禧、槟城的陈君信等。其中有的老师其学生累计有三千人以上。同时由于当地社团所开办的书法班大多是义务性质的，收费低廉，聘请了像李秀添、沈慕羽等大家教授，且有的开设的时间也有十余年之久，如马来西亚书艺协会及其州联委员会书法班，因此书法社团所开办的书法班的学员一般也有百余人之多，为马来西亚培养了很多书法人才，促进了书法艺术和中国文化在马来西亚的传播。

另外，在马来西亚华文书法的主要受传者主要是马来西亚华人，但同时一些马来人和其他族裔也出现了对华文书法的兴趣，参与到当地的或者国际性的书法比赛、展览等活动之中。

4. 书法文化的传播内容

书法文化的传播内容是指在书法设计者的思想有意识或无意识的表达中所承载的所有信息，具体来说可以分为器物、制度、个人行为以及社会心态四个层面。

首先是器物层面，如书写工具（石头、纸张等）和其之上的字迹（包括字迹的字体、书体等）都属于书法文化的物质文化层。马来西亚书法的整体风格属于碑学，崇尚雄健，这主要是由于最早南来的中国文人所倡导，如陈郁之、孔翔泰、康有为等。直到今天，马来西亚整体书风还是以碑学为基调。但不同的是，书法作品从过去的碑刻、信札等纪念性或实用性书法作品像审美性、装饰性作品转变。

⁶ <http://www.fgs.org.tw>

其次是制度文化层，包括体现在器物呈现方式与内容背后的社会政治制度与背景。中国的政治背景和马来西亚的政治制度对马来西亚华人及马来西亚书法产生了重要的影响。近代中国革命的历史背景使几代中国知识分子和革命者来到马来西亚，从而催生了马来西亚书法艺术的传播。马来西亚建国后，出于民族国家建构等原因，马来西亚政府采取对华文限制的政策，这导致了1957年至70年代马来西亚书法的沉寂。直到80年代对华族文化政策才有所放松，因此80年代以来马来西亚书法飞速发展，各种书法活动大量举办。而在华文教育中的书法考试制度，使马来西亚的书法教育得到了制度性的保证。

第三是行为文化层，即不管是撰写碑铭、修书问安还是赋诗填词等书法创作过程都是在一定的社会政治背景下做出的行为与选择，凝聚在字里行间的是其背后的历史社会状况。书法文化制度文化层直接导致了其行为文化层的内容。马来西亚书法从最初中国南来文人的革命工具到建国后华人成为传承华文的重要方面，直到80年代才摆脱了作为工具的束缚实现其作为艺术的价值。同时，传承华文已不再是主要目的，传播中华文化成为新的要义。另外值得注意的是艺术市场的发展使马来西亚的书法有开始走向市场化的倾向。

最后是心态文化层，即作为显示汉字符号的书法以及创造“意义世界”的书法创作背后的社会心理、社会观念与意识形态。行为文化层是个体层次的分析，而个体的心理总会上升到整体的社会层面，反映到书法的心态文化层。马来西亚书法艺术发展的背后反映的是马来西亚华人从传统文人精神与革命救国思想到传承华人文化社会心理与华人文化认同的转向以及艺术品市场价值的作用。

总之，马来西亚书法文化的传播内容存在着从书法物质、社会客观制度、到个体心理-行为以及社会心理-观念四个层次，其各个层次的内容是中国书法在马来西亚的传播属于书法地域空间扩散的表现，其一方面与书法自身的影响力有关，另一方面与书法的宣传和传播、马来西亚人与马来西亚华人的审美意识、风俗习惯、语言宗教、华文教育等有关，因此对马来西亚书法文化的传播研究必须把它放在马来西亚社会整体之中考察，同时这一作为结构的社会并非是单一的静止的形态，故必须对其放在历史的视角之中考察。

三. 马来西亚华文书法传播手段的历史变迁

1. 马来西亚书法的孕育时期（20 世纪初——1957 年）

书法文化在马来西亚传播过程中，传播者和传播媒介主要的传播手段包括题写、借用和传授等。其中，早期的书法传播主要体现在中国南来文人的题写和华侨在参与近代中国革命事业中的借用。1903 年，因维新变法失败而流亡的康有为在槟城极乐寺题下“勿忘故国”⁷；陈宝琛也在游槟城极乐寺后作诗并为后人镌刻在极乐寺的石碑之上，留存至今。孙中山在辛亥革命之前曾多次来到星马筹集革命善款，并为《光华日报》题写匾额。⁸ 这些早期由中国政治家或文人在马来西亚留下的书法遗迹可以看作是书法艺术在马来西亚传播的开端，虽然他们并不是以传播书法为目的的，但是马来西亚书法从实用性到艺术性、观赏性的发展脉络也正是符合了中国书法发展的一般脉络。同时，更重要的是当时中国南来文人所崇尚的碑学书法风格一直影响到了现在。

2. 马来西亚书法的沉寂时期（1957 年——20 世纪 80 年代）

在这一时期，由于马来西亚华文教育面临重大的危机，书法因此也处在沉寂时期。在当时马来西亚的书法传播中，传授成为主要手段，通过华文学校的书法教育以及相应的书法考核，在当地华文小学和中学之中，书法教育得要普及。从 1975 年至 1977 年的初中会考(LCE)、1960 年至 1992 年政府的初中会考(SRP)及 1993 年的初中评估考试(PMR)的华文试卷中，书法是必考项目。⁹ 另外，有许多华文独立学校把书法列为正课进行教育，并在华文独立中学的全国统一考试中，书法也是高中美术科考试项目之一。¹⁰ 在马来西亚华文教育面临巨大阻碍，传统中华文化受到抑制的情况下，马来西亚的华文小学、中学，特别是独立中学继续开设书法课以及相关考试，在那一代华文教育者和书法教育者的共同努力下，作为中华传统文化的书法在马来西亚华人社会中并没有完全消失，而是顽强地传承了下来，并为 80 年代之后的马来西亚华人文化与书法文化的繁荣不断积蓄着力量。

3. 马来西亚书法的繁荣时期（20 世纪 80 年代以来）

⁷ 陈铁凡、傅吾康：《马来西亚华文铭刻萃编》，马来亚大学出版社，1985 年，第 643 页。

⁸ 郑良树：《马来西亚华文教育发展史》，马来西亚华校教师总会出版，1998 年，第 116 页。

⁹ 陈玉佩：《近百年来华文书法在马来西亚的传播与发展》，暨南大学 2005 年硕士论文，第 20 页。

¹⁰ <http://djz.edu.my/kaoshi/gangyao/gy-s.htm>

在当代马来西亚的书法传播中，随着社会的发展和传播技术的进步，出现了一些新的传播手段促进中国书法在马来西亚社会的传播。首先，马来西亚经济的发展，特别是马来西亚华人资本的增长，艺术品市场在马来西亚开始活跃起来，其中书法市场大大扩展，近年来在马来西亚举行了一系列书法义卖与收藏活动。如1985年出版了由陈铁凡、傅吾康教授搜集的碑铭合集《马来西亚华文铭刻萃编》；后来由马来西亚书艺协会新山联委会又在柔佛开展了搜寻匾额的活动。除此之外由于现当代众多非常有价值的书法作品通过索求、赠送、购买等方式流入到东南亚。这里有非常活跃的书法作品交易市场。¹¹

其次，在马来西亚华人文化发展的背景下，艺术展览、比赛等群众性文化活动成为马来西亚书法传播的重要手段。二十多年来，马来西亚华人文化协会共举办了100多项文化推广活动，包括全国迎春比赛，其中重要一项就是书法。¹²在书法展览方面，90年代以来马来西亚各地方举办了多次地方性的书法交流展，如1994年、1998年的砂沙柔书法交流展，1996年的霹丹柔书法交流展等。进入21世纪以来，在马来西亚有出现了全国性的书法大展，如马来西亚书艺协会举办的2001年、2005年的两届马来西亚全国书法展。

在书法比赛方面，马来西亚的书法比赛兴起于20世纪80年代，在90年代开始沉寂，而进入21世纪之后又开始繁荣起来。马来西亚书法比赛的主办者主要是华人社团、书艺协会以及华文媒体。从发展趋势上看，20世纪70年代马来西亚的书法比赛以地方性比赛为主，其主办者主要是华人社团如各州地缘性会馆、血缘性宗祠，以及华文学校，华校教总等等。例如1976年马来西亚潮州青年会举办的书法比赛；1976年沙捞越第三、六省师训同学会举办的中小学书法比赛。¹³到了80年代，在华人社团的支持之下，马来西亚的书法比赛开始初具规模，其中以1986年大马乡联青联络工委主办，雪兰莪中华大会堂、马来西亚华校教师总会、马来西亚华校董事联合会总会、马来西亚黄氏联合会总会、37个华校教师公会、沙巴华文独立中学董事会联合会等协办的马来西亚全国华文书法比赛为代表，¹⁴马来西亚的书法比赛进入了新的阶段。特别是在1987年马来西亚书艺协会成为这一比赛的主办者之一后，书法比赛更加专业，参与者逐年增加，比赛成为了在马来西亚华人社会中传播书法文化的最重要手段。从1986年马来西亚全国华文书法比赛有5000多人参与，突破了之前历次书法比赛的规模，到1987年近6000人参与，1988年6500多人参

¹¹ 刘大庆：《东南亚书法事业的兴起及其与其他地区的书艺交流》，载《东南亚纵横》，2004年第1期

¹² www.gmdaily.com.cn/

¹³ 参见《诗华日报》，1976年7月25日。

¹⁴ 《全国华文书法公开赛特刊》，马来西亚黄氏联合会总会出版，1980年，第112页。

与，1989年有8000多人参与，¹⁵可见马来西亚全国书法比赛规模之大、受众之多、效应之强，同时更能反映出书法艺术已在马来西亚社会中产生了较大的影响。在经历了90年代的一段沉寂后，21世纪的华文书法比赛又开始繁荣起来。马来西亚华人文化协会、马来西亚书艺协会、马六甲孔教会，以及新近成立的马来西亚国际现代书法联盟等团体纷纷组织全国性的大型书法比赛，特别是马来西亚兰亭奖全国书法大赛等，参赛者众多，社会影响巨大。

最后，在大众传播时代的拟态环境下，马来西亚华人可以通过电视、杂志、报纸、互联网等看到全世界范围内更多更丰富的书法场景与环境，这些进一步促进了中国书法在马来西亚的传播。传统媒体如电视、报纸对马来西亚的书法比赛、展览等活动进行了事先广泛的宣传和事后的积极报道。特别是一些华文报纸还对一些群众性的书法活动进行了赞助。如《南洋商报》对“第一届沈慕羽全国书法精英赛”的赞助；《星洲日报》协办了“第一届马来西亚兰亭奖全国书法大赛”，协办了“第一届马来西亚精英书画大赛”；由《星洲日报》、《南洋商报》、《新明日报》、《光华日报》、《大众报》、《星槟日报》、《华商报》、《建国日报》、《新生活报》、《马来亚通报》协办赞助“马来西亚千人挥春比赛”¹⁶等等，可以说只要是重大的书法赛事或活动，几乎都有华文报业的参与和赞助。与此同时，互联网等新媒体的兴起也为马来西亚的书法传播提供了新的技术上的平台。许多马来西亚书法社团都有自己的官方网站，上面提供了关于社团的介绍、历年举办的活动简介和近期的活动预告等内容。互联网的应用使马来西亚书法活动宣传更加迅速、范围也更广，不仅可以及时地在国内进行活动宣传，提高书法活动的知晓率，同时也把马来西亚当地的书法活动有效地传播到了世界其他国家和地区，使马来西亚的书法走出国门，面向世界。

四. 马来西亚华文书法文化的传播模式

研究作为文化传播与扩散的中国书法在马来西亚的传播属于文化地理研究的范畴，书法作为一种文化现象在空间上由发源地与核心地——中国向马来西亚传播与扩散的过程，它是马来西亚书法与书法文化产生和发展的根本原因。

总体来看，中国书法在马来西亚的传播属于迁移式传播模式，“即通过书法家的活动而实现的一种书法文化现象的传播方式。由于本地书

¹⁵ 叶寿权：《看历年来龙去脉——联手发扬书艺》，载《新明日报》，1989年10月9日。

¹⁶ 参见：《星洲日报》，1983年2月24日。

法家的迁徙和移动，从而使当地的书法随着书法家本人的移动而扩散到其他地区。空间分离而不连续是迁移式传播的重要特征。”¹⁷ 因为马来西亚最早并没有书法艺术，首先随着华人的移入，汉字传入了马来西亚；然而最早的侨民主要从事商业性活动，因此作为传统中国社会士大夫文化的书法艺术也并未在马来西亚产生。马来西亚书法最初的萌芽仍然是中国文人移入马来西亚的结果，即对当时中国政府不满或受到政治迫害的，致力于变法图强的改良派或民主革命的革命派知识分子与政治活动家出于政治避难、筹备革命善款、积蓄革命力量等原因来到马来西亚。这些中国知识分子不仅把西方民主革命的思想带到马来西亚，同时把中国传统士大夫的精英文化传播到了马来西亚。

从结果上看，迁移式传播模式可分为占据式传播和变异式传播。中国书法在马来西亚最早的传播模式属于占据式传播。所谓占据式传播是指“某地的书法文化由于人的移动而带到了他地之后，风格一直保持至今，很少发生改变或者很少发生质的变化，与元地域的书法风格基本保持相似，仍属于同一文化系统。”从最早书法艺术传到马来西亚直至今天，马来西亚的书法仍然保持着中国书法的艺术特性而未曾改变。从书法内容的载体汉字，到书法创作使用的工具笔墨纸砚，再到书法创作的主要形式，甚至主要的书法风格与大众的审美取向等等都没有在马来西亚发生重大的变化，因此可以认为书法在马来西亚的传播主要是占据式的传播模式。

而所谓变异式传播是书法传到一地之后与当地文化进行整合，相互影响，相互补充，从而既富有原地域书法的特色，又明显带有当地文化的特征。这种传播模式的代表重要是日本和韩国。而在马来西亚，由于书法仍然主要域于华人社会之中，在使用的文字语言方面认为汉字，并且马来西亚书法之中维系传统民族文化的成分突出，因此并为出现像日韩一样的书法现象。但是，书法在马来西亚这片新的土壤生根成长的过程中也必然会出现形式上的异变，形成其自身的艺术特色。首先是上文提到的 80 年代以来马来西亚本土出生的书法家吸收了许多西方艺术观念与思想，更加强调书法的现代性。其次是马来西亚书法家也在不断地为形成独具马来西亚本土特质的书法风格而努力。

关于中国书法在马来西亚的传播，除了上述中国书法通过迁移扩散的模式传播到马来西亚并在此占据、变异之外，我们还应该注意到作为文化传播的中国书法在马来西亚的传播不是文化的单向转移，而是一种社会过程，其并不是单纯的中国文化影响马来西亚的问题，而是一种文化互动。当今的马来西亚的书法也在不断地走向世界，向东亚地区甚至

¹⁷ 吴慧平：《书法文化地理研究》，荣宝斋出版社，2009年，第166页。

世界范围展示马来西亚自己的书法艺术。这主要表现在从 60、70 年代马来西亚书法艺术的当地自我发展到 80 年代马来西亚书法家积极参与他国举办的国际性书法交流展，再到 90 年代以来积极申请争取在马来西亚主办国际性书法交流展，如 1997 年由马来西亚书艺协会在吉隆坡成功举办了“第四届国际书法交流大展”，参展的国家和地区有中国、中国香港、中国澳门、中国台湾、日本、韩国、菲律宾、泰国、印尼、文莱、澳大利亚、美国、加拿大、法国等。从参与到主办的转变，可以看出马来西亚书法已经有了自我的意识，同时已经走出本国、走出新马两国的交流，而是更加自信地面向亚洲、面向世界，在与他者的交流中推广书法这一具有华人特质的艺术形式，进而传播这种艺术形式背后更深层次的文化内涵。

五. 结语

书法是马来西亚华人心目中民族文化的象征，是坚持民族文化、推动华文教育的重要形式。运用文化研究的相关理论和历史社会学的研究方法，文章从微观到宏观，从历史发展到社会结构建构起了马来西亚书法与文化和马来西亚华人与社会研究新的框架。通过文化传播的四个基本要素与马来西亚华人、华人社会的关系入手，建构起马来西亚华人书法传播者通过华人社会的传播媒介将多层面的马来西亚华文书法传播内容传播到包括华人及马来西亚其他民族受传者的微观的传播过程模型，即马来西亚华人书法家是最主要的书法文化的传播者，他们通过当地华人文化社团、书艺专业社团以及华文学校、艺术院校等文化传播媒介将源于中国的书法艺术传播到马来西亚华人社会以及整个社会之中。而马来西亚书法文化的传播者、受传者和传播媒介三者的关系和作用过程又反映到马来西亚书法文化的传播内容中的书法物质、社会客观制度、到个体心理-行为以及社会心理-观念四个层面之中。

把上述各个书法传播要素及其关系放到历史的视域和社会整体结构之中，马来西亚书法按照传播手段、受众状况传播价值可以划分为三个历史阶段，即 20 世纪初到 1957 年的孕育期、1957 年到 70 年代的沉寂期和 80 年代以来的繁荣期。首先从作为革命工具向作为传承华文教育的手段转化，之后又在传承中华文化和市场的作用下向艺术性转向。根据微观的传播过程模型和宏观的历史社会结构的分析，得出马来西亚书法的传播模式主要是迁移式传播，具体过程是从占据式迁移传播向变异式迁移传播发展。同时，马来西亚华人对书法文化的自我意识不断增强，不再是作为单向的传入者，而是逐渐地成为书法艺术的输出者，不断加强

与新加坡、中国等国家和地区的书法交流，形成马来西亚书法的自主意识。

总之，书法在马来西亚的传播离不开马来西亚整体的社会政治与文化环境，更离不开一辈辈马来西亚华人的不懈努力。马来西亚的书法艺术更是中华文化在马来西亚华人之中的传承的重要表现，最后祝愿马来西亚书法艺术取得更大的成绩，得到更大的发展。

参考文献：

- 《全国华文书法公开赛特刊》，马来西亚黄氏联合会总会出版，1980年
- 陈铁凡、傅吾康：《马来西亚华文铭刻萃编》，马来亚大学出版社，1985年
- 《文化十年——华人文化大会十周年纪念活动》，马来西亚中华大会堂联合会出版，1995年
- 郑良树：《马来西亚华文教育发展史》，马来西亚华校教师总会出版，1998年
- 刘大庆：《东南亚书法事业的兴起及其与其他地区的书艺交流》，载《东南亚纵横》，2004年第1期
- 陈玉佩：《近百年来华文书法在马来西亚的传播与发展》，暨南大学2005年硕士论文
- 吴慧平：《书法文化地理研究》，荣宝斋出版社，2009年
- 《诗华日报》，1976年7月25日。
- 《星洲日报》，1983年2月24日
- 《新明日报》，1989年10月9日
- <http://www.fgs.org.tw>
- <http://www1.jaring.my/mba/>
- www.gmdaily.com.cn/
- <http://djz.edu.my/kaoshi/gangyao/gy-s.htm>